

6. PR a mediální podpora

Cíle:

- Šachy jsou atraktivní kolbiště
- Mezigenerační hra
- Šířit povědomí, že bez znalosti hry v šach jsem nýmand
- Vrátit šachy do kaváren
- Vytvořit šachovou mediální ikonu

Tímto tématem byl VV pověřen předseda svazu Viktor Novotný.

Zpracovávání informací a zajímavostí z šachového života a jejich šíření, informování o činnosti ŠSČR:

Základem je mít na tuto oblast lidi, kteří by se o to starali. Náplň práce bez dalších zvláštních výdajů:

- vlastní kanály (i vnitřní komunikace je zanedbaná): web ŠSČR, Facebook ŠSČR, On-line aréna ŠSČR, (e-mailový) Newsletter
- snadno dostupné další kanály – Zpravodaj ČSTV, Newslettery ECU, domácí šachové časopisy a weby, možno vytipovat další samoobslužné weby se sportovní problematikou atp.
- prosazování do médií pomocí tiskových zpráv atd. – kontakt s Bison&Rose

Podle míry potřeby lze uvažovat o osobních nákladech od 3000/měsíc po plný úvazek, vzhledem k potřebě pravidelnosti nemám příliš dobré zkušenosti s dobrovolníky, ale místy je lze na menší úkoly používat – **24.000 – 200.000 Kč**.

Nad to je potřeba zainvestovat do vlastního webu (pro letošek **cca. 50.000 Kč**).

Prohloubení spolupráce s médii:

Je potřeba rozvíjet spolupráci s novináři (2-3 setkávání akce ročně), pořádat tiskové konference (zde si s náklady nejsem vůbec jistý), pro urychlení věcí bych pro začátek navrhoval 3000 Kč měsíčně pro kontakt v ČTK. Vytvoření media kitu (fotky a základní informace).

Rozpočet 2012: **130.000 Kč?**

Mediálně zajímavé projekty pro veřejnost

Body 1 a 2 nám v zásadě pokryjí stávající akce ŠSČR. Je samozřejmě možno pracovat na jejich image zvyšováním cenových fondů, poskytováním atraktivních věcných cen pro mládež atd.

Nadto je potřeba podle mediálního kalendáře přidat či podpořit další akce:

- ŠSČR může začít podporovat stávající mimosvazové akce
- vyhlášení každoročních anket – nej hráč, trenér, skokan roku, síň slávy, turnaj, akce...případné finanční ceny podporují jiné kapitoly Červené knihy, možný fundraising.
- šachy do nemocnic, domovů důchodců, věznic, blázinců, hospod, kavárenská liga, firemní klání atd. – zde záleží hlavně na výši rozpočtu – tyto peníze mohou zároveň pomoci pracovat na šachové ikoně, být příjmem pro reprezentanty a další profíky, mohou přímo sloužit k oslovování dalších členů, možné financování těchto akcí zvenku (sociální granty, podpora od nadací atd.).
- spolupráce na akcích s ostatními svazy a organizacemi – propojení šachu s různými oblastmi

Rozpočet: **200.000 Kč – 2.000.000 Kč** (prakticky neomezeně)

Návrhy konkrétních projektů:

On-line přenos šachové extraligy

Na schůzce se zástupci 9 extraligových klubů v Poděbradech (chyběly poslední 3 týmy tabulky, z nichž 2 padají), byla velmi příznivě přijata myšlenka, že by celý příští ročník extraligy byl přenášen na on-line šachovnicích. Kluby si zajistí a zaplatí člověka na správu on-line přenosu, šachovnice zajistí ŠSČR, a to především výpůjčkami od oddílů, které zařízením disponují.

Rozpočet:

školení na práci s on-line přenosem – do 5000 Kč

zápůjčka šachovnic – max. 80.000 Kč

přeprava šachovnic na 25 míst a zpět (4x dvoukola na 6 místech+1xfinále) = cca 20.000 Kč

odměna manažera projektu (především získání informací a následné řešení logistiky) – 5000 Kč

Jsem přesvědčen, že celý projekt se vejde do 100.000 Kč. Záleží na vstřícnosti dosavadních vlastníků šachovnic (lze pracovat i s reklamou – kdo poskytne své šachovnice zdarma dostane prostor pro sponzorské logo na stránkách ŠSČR, kde budou vidět všechna kola), na tom, jakou dotaci obdrží Ave-kontakt na ME (pravděpodobně by přikoupili vybavení na přenos, jednat lze se Slováky, rozhodně bych zkusil požádat příští rok MŠMT o investiční dotaci, v případě úspěchu bychom stihli závěrečné trojkolo již na vlastních šachovnicích, též kluby směřujeme k tomu, aby se pokusily si šachovnice sehnat atd.).

Realizace by měla padat na hlavu Petra Záruby, Martina Šmajzra (vedoucí soutěže), možno též sekretariát či kdokoliv z vlastníků šachovnic.

Jelikož extraliga je pravděpodobně nejprestižnější akce ŠSČR, přispívá k obživě mnohým profesionálům a poloprofesionálům (můžeme žehrat, že mnohdy zahraničním, i když to zase zvyšuje prestiž soutěže), považují ve spojení s nastavením PR a fundraisingem za vhodné tuto soutěž alespoň takto podpořit. Závěrečné trojkolo si pak může ŠSČR místo konkurzu též uspořádat sám, bude-li to vyhodnoceno jako dobrá fundraisingová příležitost.

Viktor Novotný