

2. Podpora a péče o šachový život mimo šachový svaz

Cíle:

- **prostor pro atraktivní mediální akce**
- **přitažení pozornosti širší veřejnosti**
- **šachy coby základní dovednost – bez znalosti šachu nejsem nic**

Zpracováním tohoto tématu byl VV pověřen pan Petr Záruba, Viktorem rozšířeno na Petra Boleslava, který spolupracuje s Pavlem Matochou, ke kterým se dostala vize Aleše Klemperera z ag. Rust. Všichni tři zmínění poslali svoji vizi a pohled na toto téma (Boleslav modře, Matocha červeně, Záruba fialově).

Nejzajímavější pohled a vize lze vidět v podání Pavla Matochy, nápady lze zaznamenat i u Petra Boleslava, u Petra Záruby možné zamýšlení nad registrací a kartou .

V této sféře je předběžně domluvena spolupráce s Bison&Rose a spolupráce s agenturou Rust.

V rámci toho, že tento projekt je z velké části vcelku nezávislým na ŠS, se kterým by se však měly koordinovat akce a případná podpora některých projektů, nejlogičtějším řešením by bylo pověřit vedením této skupiny Pavla Matochu, který již úspěšně dělá mimosvazové akce, podílí se velkou měrou na TV pořadu V šachu, což by ve spojitosti s budováním vlastního kultu osobnosti mohla být zajímavá esence razantního rozšiřování šachového života mimo ŠS, avšak s jeho podporou.

Návrh: Pověřit Pavla Matochu vypracovat v součinnosti se zmíněnými jednotlivci a organizacemi realistickou verzi z možných navrhovaných aktivit, představu jejich organizace a finančního pokrývání jejich provozu, ať už ze strany ŠS, či soukromých a jiných subjektů. (konkrétní body by měly mít konkrétní rozpočty a někomu svěřeny)

Projekt P. Matocha

pokusil jsem se strukturovat své nápady a podněty z materiálů Milan Šilendáře, Jana Bartoše, Aleše Klemperera a mailů p. Záruby a Petra Boleslava na téma "Podpora a péče o šachový život mimo šachový svaz". Posílám to jako podklad k diskuzi.

Podpora a péče o šachový život mimo šachový svaz

Klíčová kapitola Červené knihy, jádro strategických úvah Rustu... Je třeba se zaměřit na šachisty, kteří nejsou registrovaní, nehrají žádné turnaje, ale hru v šach mají rádi. Jen tam je možné získat nové registrované hráče, rozšířit počet pasivní sympatizantů, vzbudit zájem médií, najít nové sponzory...

Z rozpočtu ŠSČR by proto sem měla jít významná či rozhodující část.

Šachy musí být vidět v nešachovém prostředí:

ašachové akce na veřejných prostranstvích
binformace o šachách v nešachových médiích
(konkrétně rozepsáno na další straně)

Elity hrají šachy

Zároveň usilovat o prezentaci šachů v kontextu „elity hrají šachy“, „ti co rozhodují, musí myslet o několik tahů napřed a jsou tedy většinou dobrými šachisty“...

- většina se pak bude chtít připodobnit těm „úspěšným“ a začne o šachách jinak uvažovat, mluvit...
- a ti v rozhodovacích postech budou ochotnější šachy finančně podpořit (např. manažerské šachové zápasy a simultánky, účast prezidenta republiky na šachových akcích...)

ad Šachové akce na veřejných prostranstvích

- zajímavé šachové akce v zajímavých, navštěvovaných, netradičních místech, aby přitáhly pozornost nejen přímých diváků, ale také médií (např. Živé šachy na náměstí, Šachový vlak, Simultánky v obchodních centrech či v létě na hradech a na hudebních festivalech...)
- šachy v hospodách a kavárnách (ideálně, aby tam ty šachy byly vidět, i když je zrovna nikdo nehraje)
- šachy v nemocnicích a domovech důchodců (turnaje pacientů i doktorů, simultánky...)
- propojení šachu a dalších sportů (Sportboxing, Trojboj smíšených dvojic v tenise, beach-volejbalu a holand'anech)
- šachové regály ve velkých knihkupectvích (aby tam ty knihy byly vidět je důležitější, než jestli se budou prodávat – má smysl i „dotovat“ jejich vystavení)
- umělecké výstavy na šachová témata (jako bylo Umění šachu v Dox, nebo šachový kreslený humor Tichý mat; nabízí se výstava na téma Marcel Duchamp a šachy, nebo Šachy ve výtvarném umění)
- sázkové kanceláře – kursové sázky na šachové zápasy a turnaje (konkrétní body by měly mít konkrétní rozpočty a někomu svěřeny)

ad informace o šachách v nešachových médiích

- dostávat do mainstreamových médií zajímavá šachová témata (s novináři je třeba pracovat – nabízet jim témata a významné šachové osobnosti na rozhovory, zvat je na zajímavé akce, udělat nějakou akci i pro ně, pozvat je na večeři...)
- šachové sloupky opět v denním tisku, ale také v lokálních novinách (např. soutěž o nejzajímavější šachové sloupky, nejlépe vedenou šachovou hlídkou s minimálně měsíční periodicitou – šachista v Dolní Lhotě si pak už protlačí do obecního měsíčníku svůj sloupek...)

Pavel Matocha, 18. dubna 2012

Projekt Petr Boleslav:

Zdravím, čas vymezený na podání návrhu projektu v okruhu „Šachy i mimo ŠS“ je skoro fuč. Uvádím svůj pohled alespoň v základních rysech.

1. **web můstek – Jsinatahu.cz** – zřízení a provoz dle mého zcela nezbytný! (cena: dá se poměrně přesně zkalkulovat, odhad: tvorba portálu 50tis.)
2. **Šachové akce mající dopad na širší veřejnost** (nutno stanovit kritéria a specifikovat podmínky, které by měly splňovat) – finanční podpora takových projektů hlavně pro oblast reklamní propagace (cena: 50-100tis. na akci dle rozsahu)
3. **Šachy v deníku Sport** – domluvit a patrně zaplatit (jinak to ze začátku asi nepůjde) půlstranu 1xměsíčně – připravit zprávu v intencích webmůstku Jsinatahu.cz, žádné přehnané odbornosti! (cena: můj odhad do 5tis./měs)
4. **projekt „konkurence“** – myšlenkou je pořádat zápasy (formát co nejjednodušší, rychlý – např. 1den s večírkem, plus zajistit případně druhý den další sportovní vyžití) **konkurenčních firem na trhu** (T-mobile vs Vodafone) – PR mají oni zmáklý, chlubit se vítězstvím budou chtít určitě sami. (cena: 100tis. – úspěch by byly tři akce do roka)
5. **Charita** – do **domovů důchodců a nemocnic** (ted' mě napadl i **věžeňský přebor**, to by byla bomba pro společnost, konečně tam něco kloudného budou dělat): šachovnice spojuje generace, nová přátelství, pro lidi v těchto zařízeních s omezeným pohybem ideál: podpora samozřejmě jako návštěva, předání šachového materiálu, ale dále hlavně zajištění dodávky informací – šachové časopisy, navedení kde o šachu na internetu

Nutnost osoby starající se o PR je viditelná. Bod 1 a 3 plně v jeho činnosti, na zbylých samozřejmě spolupracuje a jeho činnost se prolíná i do dalších okruhů.

Díky za pozornost

Petr Boleslav

komentář k projektu P. Boleslava od P. Matochy:

ad 1) jsinatahu.cz může být super web, který nám pomůže směrem k neorganizovaným šachistům, ale může to být také dost na prod... záleží bude na konkrétním obsahu... kromě ceny za tvorbu portálu proto třeba počítat s náklady na jeho fungování (plnění informacemi, nabídkami, soutěži, ale i jeho popularizaci...)

ad 2) to je klíčový bod - speciální akce typu Šachový vlak, Sněženky a Machři, simultánka na náměstí šachy totiž zviditelňují 2x - nejen v daném místě, ale i skrze média (která o takové akci referují mnohem ochotněji než o extraligových zápasech) - vytipovat akce vhodné podpory, vypsát granty na nové akce...

ad 3) pravidelná půlstránka v deníku Sport by byla super, ale obávám se, že za 5.000 Kč je to nerealizovatelné, inzertní prostor je tam mnohem dražší a očekávám, že podle něj budou naceňovat... lze buď po osobních kontaktech zkusit Sport přesvědčit, že je to v jejich zájmu a pak to bude zadarmo (o to se sám nyní snažím do Hospodářských novin), anebo je třeba připravit více peněz

ad 4) principiálně by měly náklady na tyto akce hradit ty firmy, pro které bude zorganizováno (jako když jsem dělal pro ČEZ nebo pro Českou rafinérskou simultánku s velmistrem Hortem pro jejich zaměstnance, tak to také hradili oni); ŠSČR by mohl podpořit organizátory takovýchto akcí (pokud to považuje za smysluplné) finanční spoluúčastí při vyhledávání klientů (firem) na tyto akce... např. příspěvek na náklady VIP akcí pro lidi, kteří o uspořádání takového šachového zápasu mohou rozhodovat

ad 5) charita je dobrá sama o sobě a navíc může pomoci zviditelnit šachy - simultánky v nemocnicích, turnaje domovů důchodců... to je přesně druh akcí, který by ŠSČR měl finančně podpořit, protože pro sponzory budou spíše nezajímavé, klienti (hráči či domovy důchodců či nemocnice) na to nebudou mít...

ad osoba starající se o PR či najatá PR firma) samozřejmě důležité, ale dražší, než většina předpokládá... dobrého PR člověka v Praze neseženeš za 50.000 Kč, spíše za 80.000 Kč (takže náklady na něj, bude-li jako zaměstnanec budou skoro 2 mil Kč ročně) a firma jako je Bison & Rose (pokud to nebude dávat jako charitu, či pokud to nebude skrytě platit někdo jiný), bude ještě dražší.

Projekt Petr Záruba:

Nebylo na toto téma příliš času, takže jen takový nástin.

1) Projekty, které se dají realizovat hned respektive existuje jejich návrh realizace

a) **Nákup online šachovnic** a nastavení systému jejich pronájmu, zápůjček. Primárně je to sice již pro registrované šachisty. Nicméně, pokud bude systém nastaven tak, že budeme podporovat rapidy a blesky, tak to bude zajímavé i pro ty, co se na šachy "jen" dívají a neanalyzují spolu s motory. Cena dle počtu. Tak aby to mělo smysl odhaduji 60 šachovnic a licenci pro 64 přenosů, tedy projekt za **cca 700 000,- Kč**

b) **Realizace přestavby webu ŠSČR**, tak aby byl moderní a odpovídající dnešní době. Pavel Šimáček v konkurzu na webmastera ocenil tuto realizaci na **50 000,- Kč**. Bohužel jen grafika web nedělá, ale je třeba k tomu mít ještě člověka, který se bude starat o obsah a jeho aktuálnost.

c) **Pro přilákání "nešachistů" web ŠSČR** obohatit o nešachové soutěže o ceny (ankety apod.). Ceny by se možná dalo zajistit sponzorsky a nebo holt do toho nějaké finance dáme.

d) **Projekt šachy do školek**. Projekt připravuje Zdeněk Fiala. Hodlá předložit na dalším VV.

2) Projekty na delší časové období

a) **Podpora klubových přeborů**, tak aby se snažili přilákat neregistrované. Otázkou je nastavení systému, tak aby to neskončilo, tak jako před zrušením této podpory, že každý klub svůj největší turnaj nazval otevřeným klubovým přeborem.

b) **Umožnění napsání na soupisku v nejnižších soutěžích neregistrované hráče**. Opět je třeba nastavit systém (třeba 1 neregistrovaný na 4 registrované a neregistrovaný nesmí být v základu), tak aby se nám na nejnižší úrovni všichni neodregistrovali. Navíc tyto soutěže patří do jurisdikce krajů.

c) **První registrace ve svazu zdarma**. Takový člen se v dalším období neaktivní, nicméně v databázi bude. Otázkou je jestli to má význam, protože tady ty neaktivní členové byli samosprávou prokouknuti a samosprávy se momentálně většinou táži kolik je placeně registrovaných členů.

d) **Členská karta svazu - umožňující čerpat slevy. Motivace pro nečleny stát se členy**.

e) **Projekt šachy do hospod**. Kdyby to měl být oficiální název, tak to zní hrozně, spíš by se hodilo šachy pro všechny. Nicméně kavárenský život se přesunul do těchto zařízení. Toto však nemůže organizovat ŠSČR, ten by to jen finančně podpořil. To by musely kluby vytipovat si svá zařízení a do nich dodat odhadem 4 šachové sady a hodiny. Podnik by vyvěsil reklamní ceduli projektu (třeba na dveře). Podmínkou pro podporu by bylo uspořádání minimálního počtu otevřených turnajů v daném podniku.

Otázkou je jestli jsem to trefil skutečně pro nešachisty a nebo jsem deformován tím, že v mém okolí všichni povědomí o šachu mají.

Pavel Matocha - poznámky k mailu p. Záruby:

* nakupovat 60 digitálních šachovnic pro svaz se mi zdá jako vyhazování peněz (navíc je k nim třeba kvalifikované obsluhy na každou akci); to bych nechal na bedrech extraligových klubů

* svazový web se mi zdá OK a funkční, jako problém spíš vidím aktuálnost plnění informacemi; navíc by měl sloužit spíše pro insidery, pro outsidersy (na které v této diskuzi cílíme) by měl být nový web natahu.cz

*** šachy pro školky a pro ZŠ je dobrý projekt a často už dobře funguje (MŠ - M. Kořenová; ZŠ - L. Černoušek a P. Čech), měli by to ale platit rodiče, grantově přispívají obce, kraje... - je to smysluplné, ŠSČR by to měl podporovat, ale je otázka, jestli nutně finančně**

* podpora klubových přeborů - obávám se, že to opět míří na insidery, na již organizované;

*** šachy do hospod a do kaváren - to je přesně ten typ akce, která má smysl!!** dostat šachy do zorného pole lidí, kteří nejsou organizovaní, ale rádi by se zahráli, a do prostředí, kde mají čas a chuť si je zahrát (kromě hospod a kaváren třeba nemocnice - viz Bolkův mail)